MIGRÁCIÓKUTATÓ INTÉZET

Európa iszlamizációjából az üzleti körök profitálnak

Az iszlám gazdaságtanán alapuló pénzügyi szolgáltatások az egyik leggyorsabban bővülő pénzügyi szektort képezik, amely az elmúlt két évtizedben évente 10–12 százalékos növekedési rátát mutatott, és mintegy 2,5 milliárd fontnyi tőkével rendelkezik.[1] Az iszlám pénzügyi szolgáltatások európai működéséhez muszlim közösségre van szükség, amely elég nagy ahhoz, hogy tartós fogyasztói bázist jelentsen. Az iszlám pénzügyi és egyéb termékeinek megjelenését a piacon nyugat-európai országok egy része – mint például Nagy-Britannia – lelkesen, más részük vonakodva fogadta el – ilyenek Németország és Franciaország.

Nagy-Britannia álláspontja abban a meggyőződésben gyökerezik, hogy az iszlám finanszírozás hatalmas beruházásokat, fogyasztást és transznacionális piacokat jelent. Miután a nyugati országokban megjelenő iszlám bank a helyi piacba fektet be, vonzza a muszlim országok ügyfeleit, sőt, új piacokat nyit meg az iszlám világban az adott európai ország számára. A szigetországban öt, engedéllyel rendelkező, teljesen *saría*-kompatibilis (az iszlám vallásjogi szabályozás szerint működő) bank működik, míg több mint 20 olyan bank van, amely valamilyen iszlám pénzügyi terméket is kínál. Az iszlám gazdasági alapítványok tőkéje több mint 500 millió font, a kamat nélküli kötvények (*szukúk*) összértéke pedig 35 milliárd font.[2] Európában jelenleg 109 intézmény kínál iszlám gazdasági képzést, ezek 63 százaléka az Egyesült Királyságban működik.[3]

Az iszlám közösség, az iszlám bank és a helyi üzlet közötti kapcsolat tovább illusztrálható Németország példáján keresztül, ahol az *Al Baraka Turk*, az *Al Baraka Banking Group* török leányvállalata, Európában elsőként, elindított egy digitális iszlám banki szolgáltatást a berlini székhelyű *Fintech Solaris Bank AG*-vel együttműködésben.[4] Ezt a

[1] How Islamic finance could plug the UK investment gap https://www.raconteur.net/finance/islamic-finance-plug-uk-investment-gap (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[2] How Islamic finance could plug the UK investment gap. https://www.raconteur.net/finance/islamic-finance-plug-uk-investment-gap (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[3] Islamic finance sees big growth in Europe http://www.arabnews.com/node/1046871/business-economy (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[4] Islamic finance on the advance in Europe https://www.gulf-times.com/story/608114/Islamic-finance-on-the-advance-in-Europe (utoljára letöltve: 2019.01.24.)

saría-kompatibilis szolgáltatást – amelyhez olyan nem banki szolgáltatások is kapcsolódnak, mint például az imaidő-emlékeztetők – 5 millió muszlim használja Németországban.[5]

A *halal* – azaz az iszlám vallásjogi előírásoknak megfelelő - termékek globális piacának forgalma 2025-re várhatóan eléri a 739,59 milliárd dollárt a Grand View Research, Inc. jelentése szerint.[6] A *halal* termékek legfőbb előállítói és exportőrei az Egyesült Államok, Brazília, Hollandia, Kína és Németország. [7] A *halal* élelmiszerek legnagyobb globális előállítója a Nestlé (Svájc), amely évente több mint 3 milliárd dollárnyi terméket értékesít iszlám országokban. [8]

A franciaországi *halal* élelmiszerpiac francia források szerint 5,5 milliárd eurót tett ki 2010-ben. Évente 400 000 tonna *halal* húst értékesítettek, s a különböző agrárgazdasági vállalkozások, mint például *Socopa, Doux, Duc, Soviba vagy Charal*, létrehozták *halal* részlegüket.[9] A kereslet évente 10–15%-kal nő.[10] A piac a szakosodott márkák (*Isla Délice*, *Medina Halal*), és a mega agrárvállalkozások között oszlik meg, amelyek *halal* termékeket (*Fleury Michon, Nestlé*) és saját márkákat vezetnek be.[11]

A holland *halal* piacot 2013-ban 2,7 milliárd euróra becsülték.[12] A vezető cég a *Pure Ingredients*, egy holland vállalkozás, amely fagyasztott *halal* élelmiszerekre és snackekre specializálódott. A vállalkozást Wout van Eeuwijk kereskedő és szupermarket-tulajdonos hozta létre 1993-ban *Mekkafoods* néven. A céget 2014-ben átnevezték *Pure Ingredients*-re, Hollandiában, Németországban, Belgiumban és Franciaország egyes részein több mint 30 fagyasztott terméket kínál. A fogyasztók 50 százaléka nem muszlim, akiket az alacsony ár és a kínálat vonz. [13]

A *Global Islamic Economy 2016/17* becslése szerint a muszlimok részéről a ruházatra fordított kiadások 2021-ig elérik a 368 milliárd dollárt.[14] A folyamatosan növekvő keresletet a nagy márkák mellett kisebb európai divatcégek, mint például a *Gulshaan*

---

[5] Solarisbank bringt „Islamic Banking“ nach Deutschland https://www.handelsblatt.com/finanzen/banken-versicherungen/internet-bank-solarisbank-bringt-islamic-banking-nach-deutschland/21251160.html?ticket=ST-1946407-4lMyORYzZkwhBdss6Onc-ap5 (utoljára letöltve: 2019.01.24.)

[6] The global halal food market is expected to reach USD 739.59 billion by 2025 https://www.prnewswire.com/news-releases/the-global-halal-food-market-is-expected-to-reach-usd-73959-billion-by-2025-300621035.html (utoljára letöltve: 2019.01.24.)

[7] Total Trade of the Global Halal Food Market http://www.thaihalalfoods.com/EN/situation.php?id=16 (utoljára letöltve: 2019.01.24.)

[8] Meeting the Halal Test https://www.forbes.com/free_forbes/2007/0416/082.html (last accessed: 24. 01. 2019)

[9] L'industrie alimentaire se convertit au halal https://hallalenfrance.wordpress.com/category/des-chiffres-qui-attirent-les-indutriels/ (utoljára letöltve: 2019.01.24.)

[10] L'industrie alimentaire se convertit au halal https://hallalenfrance.wordpress.com/category/des-chiffres-qui-attirent-les-indutriels/ (utoljára letöltve: 2019.01.24.)

[11] Que représente le marché du halal en France ? https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2016/06/08/que-represente-le-marche-du-halal-en-france_4943058_4355770.html (utoljára letöltve: 2019.01.24.)

[12] *Idem*.

[13]Halal biedt kansen: de nieuwe groeimarkt voor ondernemers https://www.deondernemer.nl/nieuwsbericht/171359/halal-biedt-kansen-de-nieuwe-groeimarkt-voor-ondernemers (utoljára letöltve: 2019.01.24.)

[14]https://www.salaamgateway.com/en/story/modest_fashion_revenue_44_bln_in_2015_18_pct_of_global_muslim_expenditure_on_clothing__report-SALAAM05102016060101/ (utoljára letöltve: 2019.01.24.)

(Franciaország), az *Al Mara Scarf* (Németország), és az *Under-Rapt* (Egyesült Királyság) is megcélozták.[15] A nagy márkák közül a *Nike* 2017 végén jelenttette meg „Pro-Hijab" kollekcióját. A *DKNY*,[16] a *Zara*,[17] az *Oscar de la Renta*,[18] a *Dolce&Gabbana*,[19] a *Jenny Packham*[20] és a *Mango*[21] szintén részesedni kívántak a bővülő muszlim keresletből. A muszlim nők számára tervezett kollekcióikat először Ramadán hónapjára időzítve dobták piacra, s ezeket olyan viszonteladók, mint például a *Net-a-Porter*[22] és az *UNIQLO*[23] is elkezdték értékesíteni. A kínálatot később állandósították, és az év más időszakaiban is új kollekciókkal jelentkeztek. A *saría*-kompatibilis ruházatot később átcímkézték, s a „szerény elegancia divatja" néven igyekszik megszólítani a nem muszlim európai hölgyeket is.

Az iszlám pénzügyet, az élelmiszer- és divatipart a vallásjog szabályozza, mert a gazdaság, a pénzügy és az öltözködés a *saría* részét képezi. A nyugat-európai országok azonban nem félnek attól, hogy engedélyezzék és profitáljanak ezekből az ágazatokból. A *saría* azonban életmód, amelynek profithozó elemei nem választhatók le azon etikai, társadalmi és politikai aspektusairól, amelyek tagadják az európai életmódot és az értékeket. A *saría*-kompatibilis árucikkekből és szolgáltatásokból profitáló cégek számára a társadalmi kohézió felbomlása nem jelent visszatartó erőt. A növekvő profitszerzést pedig csak a folyamatos migráció garantálja.

[15] https://www.salaamgateway.com/en/story/what_were_the_key_events_in_modest_fashion_in_2017-SALAAM20122017050523/ (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[16] https://www.harpersbazaararabia.com/fashion/the-news/dkny-launches-ramadan-collection (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[17] https://www.zara.com/hu/en/search?searchTerm=modest (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[18] http://www.buro247.me/fashion/news/oscar-de-la-renta-caftan-collection.html (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[19] http://griotmag.com/en/here-is-dolce-gabbana-collection-of-hijabs-and-abayas/ (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[20] https://www.net-a-porter.com/hu/en/Shop/Search?designerFilter=996&keywords=ramadan&termUsed=ramadan&dScroll=NaN (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[21] http://emirateswoman.com/mango-ramadan-collection/#gallery-1 (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[22] https://www.net-a-porter.com/hu/en/Shop/Search?keywords=ramadan&termUsed=ramadan&pn=1&npp=60&image_view=product&dScroll=0&pScroll=445.6000061035156 (utoljára letöltve: 2019.01.24.)
[23] https://www.uniqlo.com/my/store/women/collections/hana-tajima.html (utoljára letöltve: 2019.01.24.)